

Erstellt am: 21.09.2023

Von Mitarbeiter\*in: Hannah Appel

Freigegeben durch: Ulrike Höpp / Gültig ab: 20.10.2023

## Qualitätsziele & Unternehmensziele 2023

Unsere Qualitätsziele					
Kundenreklamationen verringern	Kundenzufriedenheit steigern	Liefertreue erhöhen	Mitarbeiterzufriedenheit steigern	Anzahl der Neukunden steigern	Steigerung der Umsatzrendite

Unsere Unternehmensziele (spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminiert)		
Liquidität verbessern	Zum 01.01.2024 ermitteln wir anhand des 1. und 2. Liquiditätsgrades die Kennzahlen aus dem Geschäftsjahr 2023, um eine neue Kennzahl zur Verbesserung der Liquidität zum 31.12.2024 zu messen. Dies trägt maßgeblich zur Gesundheit es Unternehmens bei.	
Durchlaufzeiten verringern	Zum 01.01.2024 ermitteln wir durch die Auswertung in unserem Warenwirtschaftsprogramm einen Mittelwert, der die Durchlaufzeit eines Auftrages in unserem Hause von Auftragseingang bis Schlussrechnung darstellt. Daraus legen wir einen neuen Sollwert für das Jahr 2024 fest. Durch die Verringerung der Durchlaufzeiten werden Ressourcen gespart, die Kundenzufriedenheit erhöht und die Effizienz gesteigert.	01.01.2024
Strategischen Partner finden	Bis zum 31.12.2023 nehmen wir Kontakt mit bereits ausgewählten strategischen Partnern auf, um die Möglichkeiten einer strategischen Partnerschaft zu ermitteln.	31.12.2023
Produktinnovation SIC	Bis zum 31.12.2023 haben wir alle potenziellen SIC Kunden und Interessenten in einer Auswertung der Attribute in FactWork zusammengestellt, die individuellen Preise festgelegt und entsprechende Angebote versendet.	31.12.2023